

Leitbild Müller Fleisch GmbH

Unternehmungspolitik

Wir konzentrieren uns auf die Bedürfnisse unserer Kunden und setzen alles daran denen gerecht zu werden. Denn wir sind uns bewusst, dass zufriedene Kunden das Bestehen unseres Unternehmens garantieren. Im Jahre 2006 starteten wir erfolgreich mit der Pferde- und Rindermetzgerei, die sich hauptsächlich auf Pferdespezialitäten spezialisiert hat. Weiterfolgend haben wir im Jahre xxx den weiterfolgenden Geschäftszweig Partyservice wahrgenommen. Auch in diesem Bereich bemühen wir uns, den Kunden ein unvergesslich geniesserisches Fest zu bieten.

Kunde

Unser gemeinsames Ziel ist es, unseren Kunden motiviert, freundlich und fachkundig zu beraten. Um die Erwartungen in Frische, Qualität, Wirtschaftlichkeit und Lieferbereitschaft zu erfüllen, setzt sich unser Team tagtäglich ein.

Mitarbeiter/Innen

Die Unterstützung des Berufsnachwuchses, wie auch die Sicherstellung der Zufriedenheit im Team, ist uns ein grosses Bedürfnis. Ausserdem begünstigen wir die Mitverantwortung zum eigenständigen handeln, wobei das unternehmerische Denken aller Mitarbeiter gefördert wird.

Führungsgrundsätze

Eine flache Führungshierarchie erfordert Mut zum Delegieren und auch eine offene Informationspolitik. Die klare Kommunikation und Beteiligung aller Arbeitnehmer wirkt motivierend und unterstützend zu unserem Unternehmenserfolg.

Beschaffungspolitik / Regionale Wertschöpfung

Wir legen grossen Wert auf tiergerechte Haltung und natürliche Fütterung. Diese Anforderungen erfüllen unsere regionalen Bauern, bei denen wir die Schlachttiere beziehen. Kurze Transportwege in den fachgerecht eingerichteten Schlachthof ermöglicht eine umweltschonende Produktion.

Unsere Produkte

Täglich produzieren wir frische Wurst- und Fleischwaren und berücksichtigen dabei die neusten Vorschriften der Hygieneverordnung. Die regelmässige Qualitätskontrolle und das bewusste Auswählen der Rohmaterialien ergeben qualitativ hochstehende Produkte. Wir setzen alles daran, um mit unseren vielfältigen Eigenproduktionen, Spezialitäten und Geschenkartikel uns von den Mitbewerbern zu unterscheiden.

Höchste Priorität / Werte

Vertrauen, Treue und Zufriedenheit haben für uns einen hohen Stellenwert in den Beziehungen zu unseren Kunden, Lieferanten, Geschäftspartner und Mitarbeitern.